



Rapport d'Activité 2008
de l'association
ALLIANCE PROVENCE
Réseau Régional des AMAP

1. INTRODUCTION	3
2. Le développement des AMAP en région PACA	3
3. Garantir l'éthique des AMAP par la mise en place du Système de Garantie Participatif des AMAP	4
4. Accompagner les producteurs en AMAP	4
5. Sensibiliser et former les amapiens	5
6. Permettre l'accès aux AMAP pour tous	6
7. ...et lancer le processus de mise en place d'un réseau national	6
Annexe : liste des principaux évènements de l'année 2008	7

1. INTRODUCTION

Dans ses orientations pour 2008, Alliance Provence a décidé de priorités autour de 5 axes :

1. Garantir l'éthique des AMAP par la mise en place d'un Système de Garantie participatif des AMAP
2. Accompagner les producteurs en AMAP
3. Sensibiliser et former les amapiens
4. Permettre l'accès aux AMAP pour tous
5. ...et lancer le processus de mise en place d'un réseau national

Ces grands axes répondent à la nécessité d'accompagner au mieux le développement des AMAP en région PACA. Nous ferons le point dans ce rapport d'activité sur le développement des AMAP, mais aussi sur l'état d'avancement de chacun des chantiers situés comme prioritaires en 2008.

2. Le développement des AMAP en région PACA

Le tableau suivant retrace la progression du réseau des AMAP depuis l'année 2001 :

Année	Nombre d'AMAP	Nombre de paniers	Nombre de consommateurs
2001	3	174	600
2003	25	1100	4 000
2005	79	3320	10 000
2007	120	4800	15 000
2008	135	8775	30 000

La répartition des AMAP de 2003 à 2008 se décline par département comme suit

Année	Bdr	Alpes 04	Alpes 05	Alpes 06	Var	Vaucluse	Total
2003	11	0	1	1	12	0	35
2005	34	4	4	8	24	5	79
2007	56	4	4	17	32	7	120
2008	60	5	7	18	34	11	135

Si l'on remarque que la vitesse du développement du nombre d'AMAP ralentit, par contre les AMAP existantes développent leur activité de façon assez conséquente, principalement de deux manières :

- ⇒ par l'accroissement du nombre d'adhérents de chaque AMAP (développement des demi-paniers et développement de la part de revenu provenant des AMAP pour les producteurs)
- ⇒ par la diversification des contrats et le développement de contrats multi-produits (contrats avec des éleveurs, apiculteurs, viticulteurs, paysans-boulangers, etc..).

3. Garantir l'éthique des AMAP par la mise en place de l'évaluation participative des AMAP

Comme nous l'indiquions dans le rapport d'orientation 2008, «La mise en place d'un Système de Garantie Participatif des AMAP est un processus évidemment long. Il est essentiel que notre démarche implique un maximum d'AMAP, pour qu'elle soit partagée par tous. »

Suite à l'Université d'Eté de 2007, Alliance Provence a conventionné avec l'ADEAR83 sur la mise en place de cette démarche.

Un premier travail a permis de rédiger des grilles d'évaluation (qui fixent les critères d'évaluation, les seuils, et les critères ouvrables à une exclusion du réseau). Ces grilles d'évaluation ont été déclinées en questionnaires. La démarche globale et la logique des outils ont été confirmées lors d'une rencontre régionale sur l'évaluation participative, le 19.01.08 chez Jérôme Laplane.

De février 08 à juin 08, les questionnaires ont été expérimentés auprès de 5 AMAP (alors que nous espérions le triple). Puis, depuis octobre 2008, nous avons organisé 3 formations d'enquêteurs à l'évaluation participative.

Ces dernières formations avaient pour objectif de :

- sensibiliser responsables d'AMAP et producteurs à la démarche ;
- affiner le questionnaire et l'expérimenter aux pratiques des amapiens et producteurs ;
- susciter l'envie de mettre en place des enquêtes en créant des dynamiques locales.

Ces formations ont eu lieu à Mouans-Sartoux (06), à Barbentane (13) et à Barjols (83), et ont touché au total 16 AMAP différentes (et participation de 8 maraîchers).

Cette première phase d'expérimentations a permis de faire évoluer les questionnaires, pour tenir compte au plus près des réalités multiples des AMAP et exploitations agricoles.

4. Accompagner les producteurs en AMAP

L'objectif de cet axe était, d'une part d'adopter une stratégie régionale afin de répondre aux très nombreuses attentes des producteurs, et d'autre part de mener déjà des actions de mutualisation et de diffusion des pratiques.

Système de parrainage

Nous souhaitons relancer le système de parrainage entre producteurs, dans le cadre de l'essaimage des AMAP. D'une part, ce parrainage a été maintenu sur la grande majorité des territoires, mais le Conseil d'Administration d'Alliance Provence a décidé de dédommager les parrains à hauteur de 40 € par ½ journée (afin de compenser le temps consacré au soutien des producteurs qui débutent en AMAP). La mise en place de ces dédommagements est effective à partir de janvier 2009.

Rencontres de producteurs

Six rencontres et formations de producteurs maraîchers en AMAP ont été organisées dans l'année. Ces réunions d'échanges sur les pratiques culturelles et difficultés et réussites en AMAP ont permis d'aborder des questions telles que la définition d'un prix de panier juste, la relation producteur-consomm'acteur, l'organisation d'une exploitation agricole en AMAP, etc.. A noter, la formation sur le compostage, organisée en février qui a eu un vif succès, ainsi

qu'une rencontre sur la planification des cultures autour du logiciel élaboré par le réseau des Jardins de Cocagne. Nous pourrions malgré tout regretter l'absence de rencontres dans plusieurs départements, ce à quoi nous devons remédier en 2009.

Kit Maraîcher en AMAP

Ce Kit, en cours de rédaction, doit permettre d'accéder à des références et des outils techniques pour le travail et la commercialisation en AMAP. Au sein de ce kit, les producteurs trouveront des outils d'aide à la planification des cultures, au calcul du prix du panier, et des conseils sur la gestion de la transparence avec les amapiens, l'animation de chantiers pédagogiques à la ferme, etc..

Nous avons collecté de nombreuses références des partenaires agricoles (français, mais aussi dans nos pays voisins), et soutenu le déplacement d'un jeune maraîcher au Québec (à la rencontre de producteurs en ASC), afin de compiler les bases qui permettront la sortie, courant 2009 de ce Kit Maraîcher en AMAP.

Plan de formation régional

Enfin, nous avons eu plusieurs rencontres avec nos partenaires régionaux traditionnels (ADEAR, Agribio, etc.), afin de poser les bases de partenariats sur la mise en place de formations à destination des paysans en AMAP. Ce travail débouchera en 2009 par la réalisation de conventions annuelles pour l'organisation de formations sur les thématiques propres aux AMAP (définition du prix de panier, relation producteur - consomm'acteurs, planification des cultures, etc..).

5. Sensibiliser et former les amapiens

Afin de donner les moyens aux AMAP d'être plus qu'un système de paniers solidaires, mais bien un levier important au développement de la consommation responsable et au maintien de paysans, nous avons renforcé nos outils d'informations, de communication et de sensibilisation.

Ainsi, l'Histoires d'AMAP a eu un développement important, passant de 4 à 8 pages et découvrant la couleur, et une diffusion élargie (5 000 exemplaires). Les Brèves des AMAP sont, quant à elles, dorénavant envoyées directement à plus de 4 000 personnes chaque semaine. Enfin, le site internet du réseau des AMAP gagne en visibilité, avec en moyenne plus de 2 800 visites chaque semaine.

Par ailleurs, les Antennes Locales poursuivent leur mobilisation et investissement sur les territoires, et ont organisé cette année :

- 5 fêtes et rencontres InterAMAP sur 5 Antennes Locales différentes, réunissant plus de 2 000 personnes, sur des thèmes tels que la biodiversité cultivée, le maintien de terres fertiles, etc..
- 5 rencontres de formations et de sensibilisation de consomm'acteurs ;
- Une dizaine de soirées ciné-débat.

6. Permettre l'accès aux AMAP pour tous

Les AMAP ont démontré que les consommateurs étaient prêts à se mobiliser pour assurer la continuité des fermes de proximité de notre territoire, en faisant preuve d'une solidarité active avec les producteurs. Mais qu'en est-il de la solidarité avec les consommateurs n'ayant pas les moyens économiques d'accéder aux AMAP ?

Prenant acte de ce constat, nous avons recensé expériences locales ou nationales ayant été tentées sur cette problématique. Ce recensement devrait prochainement aboutir par la rédaction d'un Guide « Accès aux AMAP pour Tous », à destination des amapiens et producteurs soucieux de permettre à tout un chacun de consommer des produits locaux, sains et sans pesticides de synthèse.

7. ...et lancer le processus de mise en place d'un réseau national

Faire la promotion des AMAP au niveau national, faire évoluer la charte d'Alliance Provence en prenant en compte des préoccupations nouvelles, participer à des programmes nationaux cohérents avec les objectifs des AMAP sont des actions qui doivent être menées en concertation avec l'ensemble des acteurs des AMAP au niveau national.

Afin de répondre à ces enjeux, et surtout de mutualiser toute la richesse des expériences, des pratiques et des outils existants au niveau national, Alliance Provence a lancé en mars 2008 un appel à une coordination interrégionale des AMAP.

Cet appel a donné suite à plusieurs rencontres nationales, avec des représentants de réseaux régionaux et départementaux, mais aussi d'acteurs locaux (dans le cas des régions où il n'existe pas de réseau). Deux rencontres ont permis de constituer les bases du Mouvement InterRégional des AMAP – MIRAMAP – et la rédaction d'un socle commun.

Cette démarche permet à tous de réaffirmer notre attachement au respect de la Charte d'Alliance Provence.

Plusieurs groupes de travail sont en cours de constitution, et le MIRAMAP a d'ores et déjà lancé ses premières actions (Printemps des AMAP, et colloque national des AMAP).

Annexe : liste des principaux évènements de l'année 2008

I PROMOTION des AMAP et de l'agriculture paysanne

Actions organisées par le réseau des AMAP

- 1-3 avril : Formations sur le compostage, sur la Communauté d'Agglomération de Pôle Azur Provence (06)
- 26 avril : Fête InterAMAP des AMAP des Bouches du Rhône, à Gardanne (13)
- 26 avril : Formation « Faire son propre compost chez soi ? », à Trans en Provence (83)
- 7 mai : Printemps pour un commerce équitable « et si nous n'allions pas au supermarché ? » - débats, projection et échanges inter réseaux, à Marseille (13)
- 6 juin : Fête des AMAP du Pays d'Aubagne (13)
- 26 septembre : Ciné-débat autour du film « L'Assiette Sale », à Cannes (06)
- 8-11 novembre : « Marseille, le retour des paysans ? » - le premier forum pour le maintien de terres fertiles en territoires périurbains, organisé par les AMAP de Marseille
- 15 novembre : 1ère Rencontre InterAMAP des Hautes-Alpes sur le maintien de terres fertiles, à Gap (05)
- 29 novembre : Gardarem Lei Pastre – rencontre entre consommateurs et bergers, en partenariat avec la Confédération Paysanne, à Marseille (13)
- 7 décembre : 4ième fête InterAMAP des Alpes-Maritimes, sur la biodiversité cultivée, à la Maison de l'environnement de Nice (06)

Forums, débats, conférences lors desquelles le réseau des AMAP est intervenu

- 18 Janvier : Festival Ecocitoyen de Gardanne (13)
- 28 février au 2 mars : Salon de l'Agriculture à Paris, sur l'espace du Conseil Régional PACA
- 3 avril : Table-ronde à l'Université de Toulon-Var dans le cadre de la Semaine du Développement Durable (83)
- 4 au 6 avril : Festival Sciences Frontières à Marseille (13)
- 12 avril : Ciné-Débat autour du film We feed the world, à Marseille (13)
- 14 juin : Fête des Alternatives Locales à Gap (05)
- 26 juin : Intervention auprès de techniciens agricoles lors d'une formation sur les circuits courts organisée par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agricultures, à Chateaufort de Gadagne (84)
- 4 octobre : Festival du Livre de Mouans Sartoux (table-ronde sur les AMAP)
- 28 novembre : Table-ronde « Regards croisés sur l'utilité soci (ét)ale », à Marseille, organisé par l'APEAS
- 15 décembre : Assises régionales de la coopération économique – intervention de Georges Gomis, un événement organisé par le Conseil Régional PACA

II - AIDE A LA CREATION ET AU SUIVI :

FORMATION DES RESPONSABLES D'AMAP

- 6 décembre : Stratégie financière et AMAP – formation de responsables d'AMAP sur le montage de projets – à Marseille (13)

Nombre d'AMAP créées en 2008 : près de 20 AMAP créées et répertoriées dans la région en 2008

III COMMISSION AGRICOLE et ETHIQUE D'ALLIANCE PROVENCE : visites techniques de fermes candidates + rencontres d'échanges de savoirs

Evaluations participatives et/ou visites de fermes et AMAP

- 2 avril : AMAP La Banaste, chez Ange Galuccio (06)
- 20 mai : AMAP St Maximin la Sainte Baume, chez Monique Aubert (83)
- 17 juillet : AMAP Monde, chez Laurent Dambrin (30)
- 11 septembre : AMAP de la Crau, chez Philippe Chesta (83)
- 7 octobre : AMAP Le Petit Verger, chez Louis Coustabeau (13)

Formations d'enquêteurs à l'évaluation participative

- 19 janvier : rencontre régionale sur la mise en place de l'évaluation participative des AMAP à Roquevaire (13)
- 19 octobre : formation d'enquêteurs à Mouans Sartoux (06)

13 décembre : formation d'enquêteurs à Barbentane (13)

Rencontres et formations de producteurs

15 janvier : rencontre d'échange entre producteurs maraîchers en AMAP chez Stéphane Bonifacci à Nice (06)

21 janvier : rencontre d'échange entre producteurs maraîchers en AMAP en partenariat avec le CETA à Aubagne (13)

23 janvier : rencontre d'échange entre producteurs maraîchers en AMAP chez Gilles Sautereau à Maillane (13)

21 février : formation compostage et connaissance du sol, à Grasse (06)

14 mai : planification des cultures : présentation du logiciel de planification par le réseau des Jardins de Cocagne, à Marseille (13)

27 septembre : réunion de bilan de saison et échanges de pratiques chez Jérôme Laplane à Roquevaire (13)

IV REUNIONS REGIONALES : en interne et avec des partenaires

Assemblée Générale : Dimanche 8 juin à la Maison Familiale et Rurale de St Maximin la Sainte Baume (83)

Conseil d'Administration : réunions les samedi 9.02.08, 29.03.08, 17.05.08, 5.07.08, 6.09.08 et 22.11.08

Bureau régional : réunions les 9.01.08, 29.01.08, 5.03.08, 23.04.08, 14.05.08, 24.06.08, 28.08.08, 29.09.08, 14.10.08 et 15.12.08

Commission Communication : réunions le 14.01.08, 28.04.08, 17.06.08

Comité de Gestion : 26.05.08

Les Antennes Locales

Antenne Locale 04 : 1ère rencontre d'antenne locale le 9.09.08

Antenne Locale 06 : réunions de travail les 24.01.09, 17.03.08, 19.05.08, 30.06.08, 8.09.08 et 6.11.08

Antenne Locale Centre Var : 1^{ère} rencontre d'antenne locale le 12.02.08

Antenne Locale 84 : réunions de travail les 13.03.08 et 7.10.08

Antenne Locale de Marseille : réunions de travail les 5.02.08, 20.03.08, 24.04.08, 02.06.08, 7.07.08, 11.09.08, 29.10.08 et 26.11.08

V Réunions et activités, internationales, nationales et interrégionales

26-30 janvier : participation au Colloque International d'Urgenci – réseau international des contrats locaux solidaires entre consommateurs et producteurs

16 juin : réunion nationale entre plusieurs réseaux régionaux d'AMAP, pour mutualiser les pratiques et échanger sur nos expériences et réalités

11 octobre : idem

Revue de Presse 2008 (partielle)

Politis	n°1025	« Cultiver son réseau »
Le Monde2	n°212	« Manger Local »
La Marseillaise	lundi 28 avril	« AMAP, histoire d'une consommation réfléchie »
The Riviera Times	Avril 2008	« Bio food farm groceries »
La Provence	8 novembre	« Les paysans font de la résistance »
Méto	5 novembre	« Paysan, une espèce en voie de disparition »
Dauphiné Libéré	14 novembre	« Maintenir une agriculture de proximité »
L'Agriculteur Provençal	5 décembre	« Circuits-court : les AMAP s'organisent en réseau national »